Warszawa, sierpień 2020

Informacja prasowa

**Mercedes-Benz Klasa A i inne wyjątkowe nagrody do zdobycia w turnieju WCGC Poland 2020. Zapisy trwają!**

**Mercedes-Benz Klasa A za Hole in One, weekend w Hotelu Sobienie Królewskie G&CC dla 2 osób, roczne członkostwo w Sobienie Golf & Country Club, całodniowy rejs po Bałtyku luksusowym jachtem ze sternikiem od Premium Yachting, voucher na najlepsze puttery w Bunkier Store oraz nagroda główna – w pełni opłacony wyjazd na światowe mistrzostwa WCGC w Cascais w Portugalii w listopadzie 2020 to kilka powodów, dla których warto wziąć udział w polskich rozgrywkach największego światowego korporacyjnego turnieju golfowego – World Golf Corporate Challenge 2020. Zapisy trwają! Turniej już 11 września na polu w Sobieniach Królewskich.**

Mercedes-Benz Klasa A wart około 150 000 PLN brutto to nagroda za Hole in One od Auto Idea – Autoryzowanego Dealera Mercedes-Benz. [Auto Idea](https://www.facebook.com/mercedes.auto.idea) to stały partner i fundator nagród w WCGC Poland od lat. Tegoroczna propozycja dla uczestników turnieju do zdobycia za Hole in One na dołku #4 to najnowsza generacja Mercedesa Klasy A. Idealne auto kompaktowe klasy premium, które robi wrażenie zarówno z zewnątrz, jak i wewnątrz. W Klasie A możemy korzystać ze sztucznej inteligencji, dzięki czemu komputer uczy się i dopasowuje komunikację pomiędzy autem i kierowcą. Warto podkreślić zastosowanie zaawansowanych nowoczesnych technologii multimedialnych z MBUX na czele, który oferuje sterowanie głosowe wywoływane komendą „hej mercedes”, dotykowy ekran oraz nawigację z funkcją AR. Jest o co powalczyć! Więcej o tym modelu na stronie [Mercedes – Benz](https://oferta.mercedes-benz.pl/car/a-180-0055905705?o-samochodzie).

Drużyna, która wygra VI edycję World Corporate Golf Challenge Poland, reprezentować będzie Polskę
i swoją firmę na światowych finałach WCGC, które odbędą się w dniach 11-15 listopada 2020 r. w Cascais
w Portugalii, na jednym z najpiękniejszych pól golfowych świata - Oitavos Dunes. W ramach finałowego pakietu gracze otrzymają awans do międzynarodowych rozgrywek, zakwaterowanie
w pięciogwiazdkowym hotelu The Oitavos, a także bilety lotnicze, stroje narodowej reprezentacji i wiele innych niespodzianek. Warto dodać, że finały World Corporate Golf Challenge to nie tylko turniej – podczas trwającego kilka dni wydarzenia gracze będą mieli okazję spotkać światowych ambasadorów WCGC, wziąć udział w uroczystej gali i innych imprezach towarzyszących, szkolić swoje umiejętności pod okiem sław, jak również zwiedzić [malownicze Cascais](https://www.visitcascais.com/en/article/a-week-to-live-cascais-with-no-rush?utm_content=buffera472c&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer&fbclid=IwAR2tm2Aw9v768qwWZb13G2eFlPRDyejj-Z-d9eaXYZkOCUxP_u2VkGmH7YI) i jego okolice.

Wśród dodatkowych nagród i niespodzianek od partnerów WCGC 2020 są także m.in. całodniowe rejsy po Bałtyku luksusowymi jachtami ze sternikiem od [Premium Yachting](http://www.premiumyachting.pl/), weekendowy pobyt dla 2 osób
w [Hotelu Sobienie Królewskie](https://sobieniekrolewskie.pl/hotel/) oraz roczne członkostwo w Sobienie Królewskie Golf & Country Club za Hole in One. Wśród nagród nie zabraknie także sprzętu i akcesoriów golfowych marki Callaway i Odyssey oraz cennych voucherów na zakup najlepszych putterów w [Bunkier Store](https://bunkierstore.pl/golf/) – jednym z najbardziej znanych sklepów golfowych w Warszawie. Dodatkowo Headwear Professionals Polska zapewni czapki i maski turniejowe Partnerzy zapowiadają, że niespodzianek i nagród będzie jeszcze więcej.

Wydarzenie objęły patronatem medialnym redakcje: **OOH magazine, OOH event, Media i Marketing Polska, MMP Online oraz MMP24, LAW BUSINESS QUALITY, Szczypta luksusu i portal W męskim kręgu, a także Think MICE, MeetingPlanner.pl,** [**www.golfpl.com**](http://www.golfpl.com)**, GolfTV.pl i e-k-g.pl**

**Zapisy trwają. Dwuosobowe drużyny reprezentujące swoje firmy mogą się zarejestrować poprzez stronę internetową** [**https://rejestracja.wcgc.pl/**](https://rejestracja.wcgc.pl/)**. Organizatorem turnieju jest agencja Plej ze wsparciem e4e oraz Headwear Professionals Polska.**

Więcej informacji o turnieju znajduje się na stronie [www.wcgc.pl](http://www.wcgc.pl)

Kontakt dla mediów: Katarzyna Gorczyńska, katarzyna.gorczynska@plej.pl, tel. +48 881 771 587